

2025

AI Business Impact Assessment

CONTACT

mateus@dgbconsultores.com.br

WEBSITE

www.dgbconsultores.com.br



Mateus Zuliani
Sócio na DGB|Consultores



Table of Contents

INTRODUÇÃO	2
METODOLOGIA	3
Algoritmo	3
Classificação das atividades	4
Dimensões analisadas	4
Análise da lista de atividades	6
RESULTADOS	7
Notas por categoria	7
Análise dos resultados	9
CONCLUSÃO	12
Avaliação do método e potencial de melhorias	12
Considerações finais	12
SOBRE A DGB	13
Quem somos	13
Como estamos utilizando AI	14



INTRODUÇÃO

"A sociedade está andando sonâmbula em direção a uma disruptão maciça no mercado de trabalho." A frase é de Dario Amodei, CEO da Anthropic, uma das empresas líderes em inteligência artificial no mundo. Em recente entrevista, ele alertou que estamos prestes a testemunhar um verdadeiro "banho de sangue" nos empregos de colarinho branco — com até metade dessas funções potencialmente impactadas pelas novas tecnologias nos próximos anos.

Foi esse alerta que serviu como fagulha para a realização deste estudo. A inteligência artificial (IA) está avançando em uma velocidade sem precedentes. Em poucos anos, deixou de ser uma promessa distante para se tornar uma força concreta de transformação nos negócios.

"AI could wipe out half of all entry-level white-collar jobs — and spike unemployment to 10-20% in the next one to five years"

Dario Amodei — CEO of Anthropic

Este estudo teve como objetivo entender como a IA impacta a cadeia de valor dos negócios. Para isso, realizamos uma análise detalhada de mais de 1.300 atividades distintas, agrupadas em 13 grandes categorias organizacionais. O foco foi mensurar, no nível da atividade, tanto o impacto potencial nos negócios quanto o grau de automatização viável com as tecnologias atuais.

A própria análise foi conduzida com o suporte de IA, o que nos permitiu concluir, em poucas horas, um trabalho que antes exigiria dias de esforço manual.

O futuro do trabalho já começou. Este estudo oferece uma bússola para quem quer liderar — e não apenas reagir — a essa transformação.

METODOLOGIA

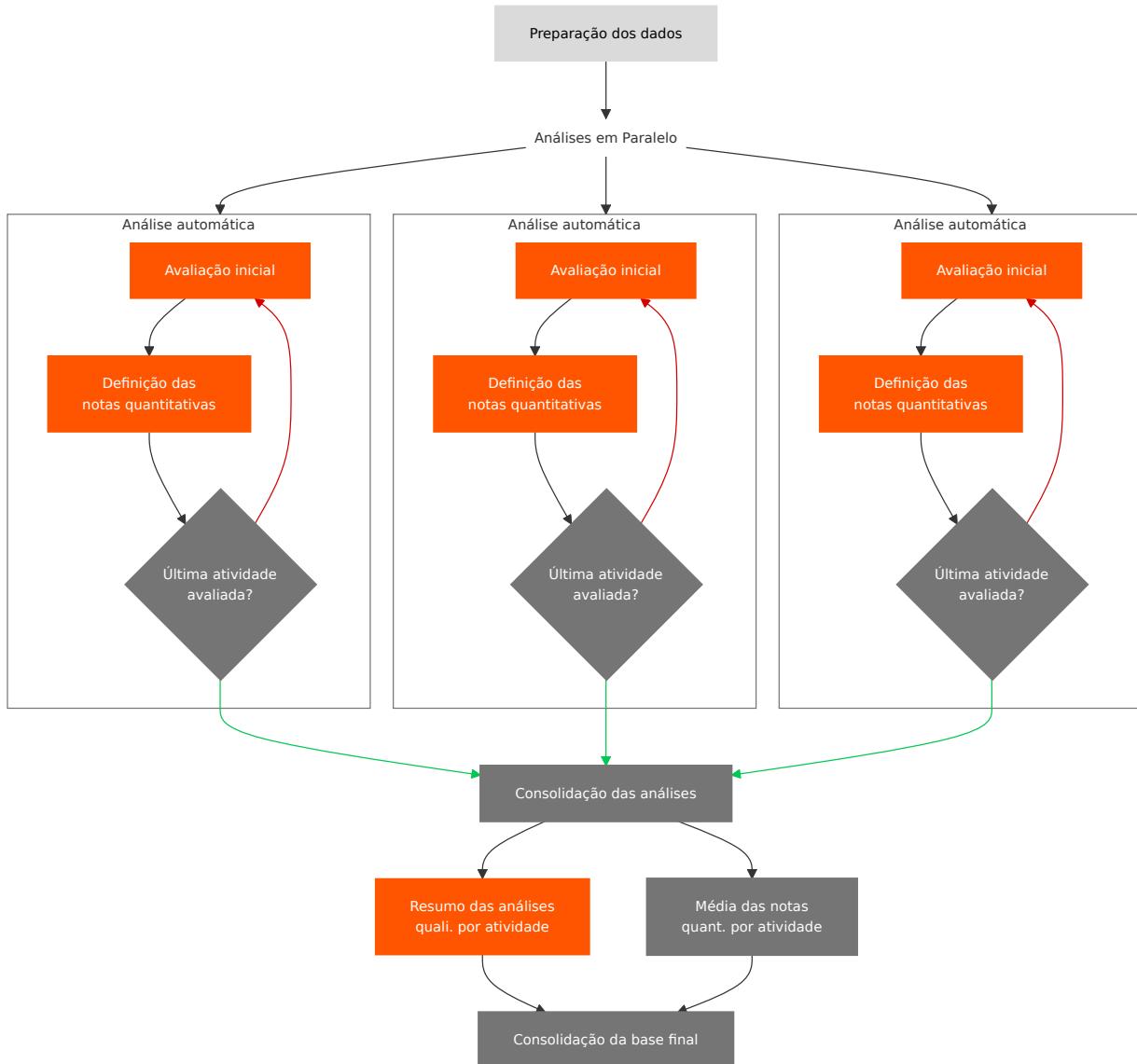
Algoritmo

Para este estudo, utilizamos como base a última versão do "Process Classification Framework - Cross-Industry", da APQC. O framework fornece uma base de 1300 atividades, divididas em Categorias, Grupos de Processos e Processos.

Para analisar as 1300 atividades presentes no documento, um algoritmo utilizando Python e ChatGPT 4o da OpenAI foi criado. Para garantir resultados mais sólidos, cada atividade foi analisada por 3 agentes (chatGPT) separadamente e, posteriormente, consolidados.

Ilustração do algoritmo

■ Usuário ■ Python ■ Python + ChatGPT





No algoritmo, cada atividade passa por um agente inicial, que faz a avaliação qualitativa da aplicação de AI generativa no processo. Essa análise é, então, enviada para um segundo agente, que dá a nota de 1 a 10, baseado no potencial de automação e no potencial impacto para o negócio.

Classificação das atividades

O framework da APQC divide as atividades em Categorias, Grupos de Processos e Processos.

LEVEL 1 CATEGORY	Represents the highest level of process in the enterprise in general groupings such as manage customer service, supply chain, finance, and human capital.
LEVEL 2 PROCESS GROUP	Groups of processes that are part of executing a category. Examples include perform after sales repairs, procurement, accounts payable, recruit/source, and develop sales strategy.
LEVEL 3 PROCESS	A single process that may include elements related to variants and rework in addition to the core elements needed to accomplish the process. Examples include invoice customer and develop and manage IT security, privacy, and data protection.
LEVEL 4 ACTIVITY	A key step performed to execute a process. Examples include maintain chart of accounts and develop salary/compensation structure and plan.

Após as avaliações das atividades, foram analisadas as Categorias e Grupos de Processos, para avaliar o impacto do uso de AI generativa.

Dimensões analisadas

O agente (chatGPT) começa realizando uma análise qualitativa da atividade. Para cada atividade, 6 avaliações são realizadas. As descrições das dimensões abaixo tratam-se do prompt enviado para o agente:

- 1. GenAI - Text (Yes/No):** Indicates whether generative AI can be used to read, generate, or summarize text-based content related to the activity.
- 2. GenAI - Image/Form (Yes/No):** Indicates whether generative AI or computer vision can assist with interpreting images, forms, or visual inputs (e.g., OCR, photo-based form filling).
- 3. GenAI - Text Example Use Case:** A specific example of how text-based generative AI could be applied to this activity. Use N/A if not applicable.
- 4. GenAI - Image/Form Example Use Case:** A specific example of how image/form processing AI could be applied to this activity. Use N/A if not applicable.
- 5. Use Case Summary:** A comprehensive overview of how GenAI technologies could be applied to this activity.
- 6. Final Impact Description:** A concise narrative summarizing the overall impact of applying GenAI to this activity.



Uma vez realizada a análise qualitativa, um segundo agente classifica, quantitativamente, duas dimensões. Para ambas, um prompt foi usado para que a análise fosse rigorosa e conservadora:

Score	Automation Potential (1-10)	Business Impact (1-10)
1	No GenAI automation possible. Requires full human judgment, creativity, or physical presence. GenAI offers no value.	No business impact from GenAI. Automating this activity with GenAI would not improve efficiency, cost, quality, or speed. No strategic relevance.
2	Negligible GenAI automation. Only trivial or administrative steps could be supported by GenAI, but the core activity is human-only.	Negligible impact. GenAI brings only trivial improvements, with no effect on business outcomes.
3	Very low GenAI automation. GenAI could assist with minor, repetitive text/image tasks, but the majority of the activity is human-driven.	Very minor impact. GenAI provides slight improvements in speed or accuracy, but no meaningful effect on business results.
4	Low GenAI automation. GenAI can automate some supporting tasks (e.g., summarization, basic extraction), but human input is required for most of the process.	Minor impact. GenAI brings some visible improvements, but limited contribution to business performance.
5	Moderate-low GenAI automation. GenAI can automate several steps (e.g., drafting, classification, simple Q&A), but human involvement is still needed for key decisions or actions.	Moderate-low impact. GenAI enables noticeable improvements in efficiency or quality, but not business-critical.
6	Moderate GenAI automation. About half of the activity can be automated by GenAI (e.g., content generation, structured extraction), but human oversight or intervention is required for the rest.	Moderate impact. GenAI provides clear improvements in cost, speed, or quality, with some relevance to business outcomes.
7	Moderate-high GenAI automation. Most steps can be automated by GenAI, with humans handling exceptions, complex cases, or final approvals.	Moderate-high impact. GenAI enables substantial improvements in key metrics, supporting important business areas.
8	High GenAI automation. The activity can be automated end-to-end by GenAI in most cases, with humans only for rare exceptions or supervision.	High impact. GenAI drives major gains in cost, speed, or quality, directly supporting business-critical functions.
9	Very high GenAI automation. Nearly all aspects can be automated with current or near-term GenAI, with minimal human oversight.	Very high impact. GenAI enables significant strategic advantage or transformation in business operations.
10	Full GenAI automation. The activity can be completely automated by GenAI, with no meaningful human role except monitoring.	Transformational impact. GenAI fundamentally changes the business, enabling new capabilities or market positions. Reserved for rare, game-changing cases.



Análise da lista de atividades

A análise das 1300 atividades ocorreu em pouco menos de **40 minutos**, com um custo total de aproximadamente **US\$30** (o custo é total e envolve: testes e análise final).

A mesma atividade levaria, no formato tradicional, dias de trabalho.

As Categorias presentes na lista são essas:

#	Categoria	Descrição
1	Desenvolver Visão e Estratégia	Definir visão, missão, objetivos estratégicos e iniciativas para direcionar a organização.
2	Desenvolver e Gerenciar Produtos e Serviços	Desenvolver e gerenciar produtos e serviços, desde a ideia até a entrega.
3	Marketing e Vendas de Produtos e Serviços	Entender o mercado, criar estratégias de marketing e vendas, e gerenciar canais.
4	Gerenciar Cadeia de Suprimentos de Produtos Físicos	Planejar, adquirir e gerenciar logística e suprimentos.
5	Entregar Serviços	Executar a entrega de serviços ao cliente, gerenciando recursos e operações.
6	Gerenciar Atendimento ao Cliente	Gerenciar relacionamento com clientes no pós-venda, incluindo suporte e feedback.
7	Desenvolver e Gerenciar Capital Humano	Atrair, desenvolver, engajar e reter talentos na organização.
8	Gerenciar Tecnologia da Informação (TI)	Gerenciar estratégias, serviços, riscos e suporte relacionados à TI.
9	Gerenciar Recursos Financeiros	Executar processos financeiros como contabilidade, tesouraria e controle interno.
10	Adquirir, Construir e Gerenciar Ativos	Projetar, adquirir, construir e gerenciar ativos da organização.
11	Gerenciar Riscos, Conformidade e Resiliência	Gerenciar riscos empresariais, conformidade e recuperação organizacional.
12	Gerenciar Relacionamentos Externos	Fomentar relações com investidores, governo, diretoria e sociedade.
13	Desenvolver e Gerenciar Capacidades Empresariais	Executar práticas organizacionais como gestão da qualidade, mudanças e conhecimento.

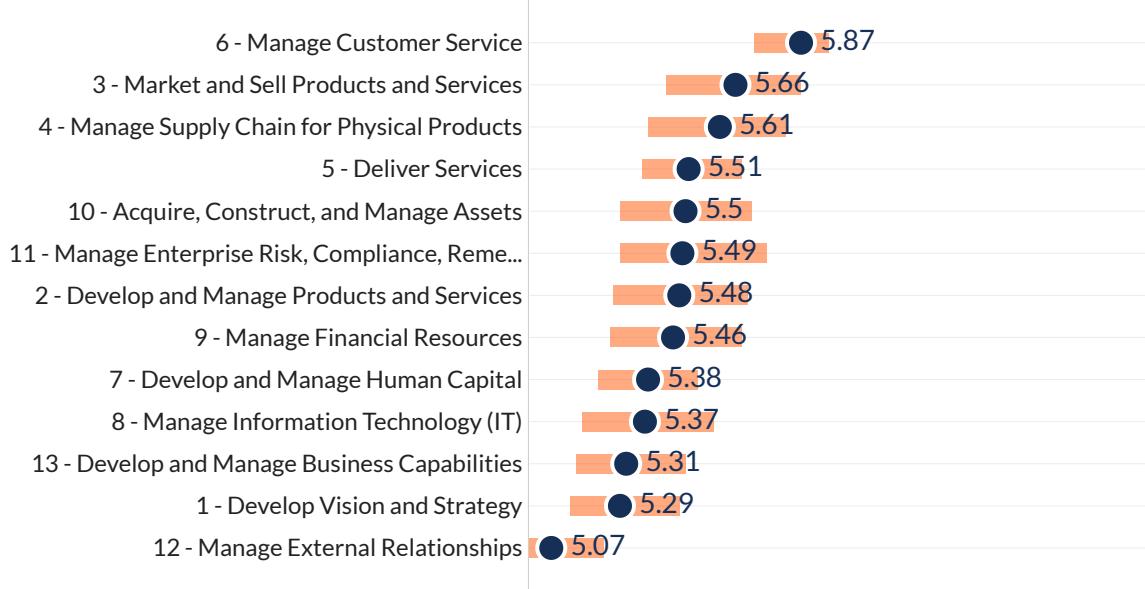


RESULTADOS

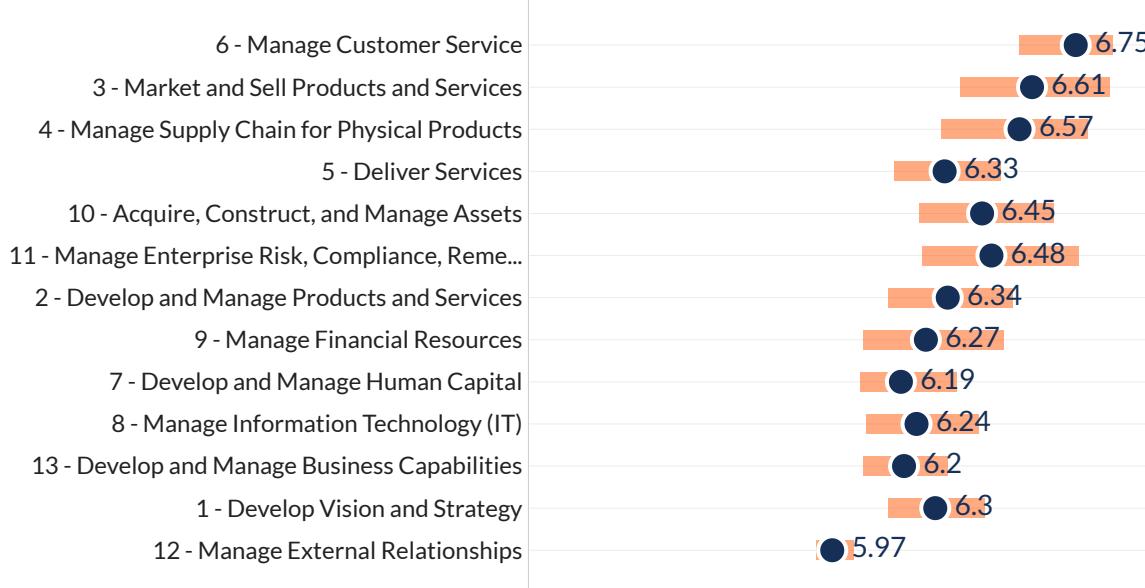
Notas por categoria

- Range de notas (MIN - MAX) considerando as 3 análises
- Média das Notas considerando as 3 análises

Média do potencial de automação por categoria



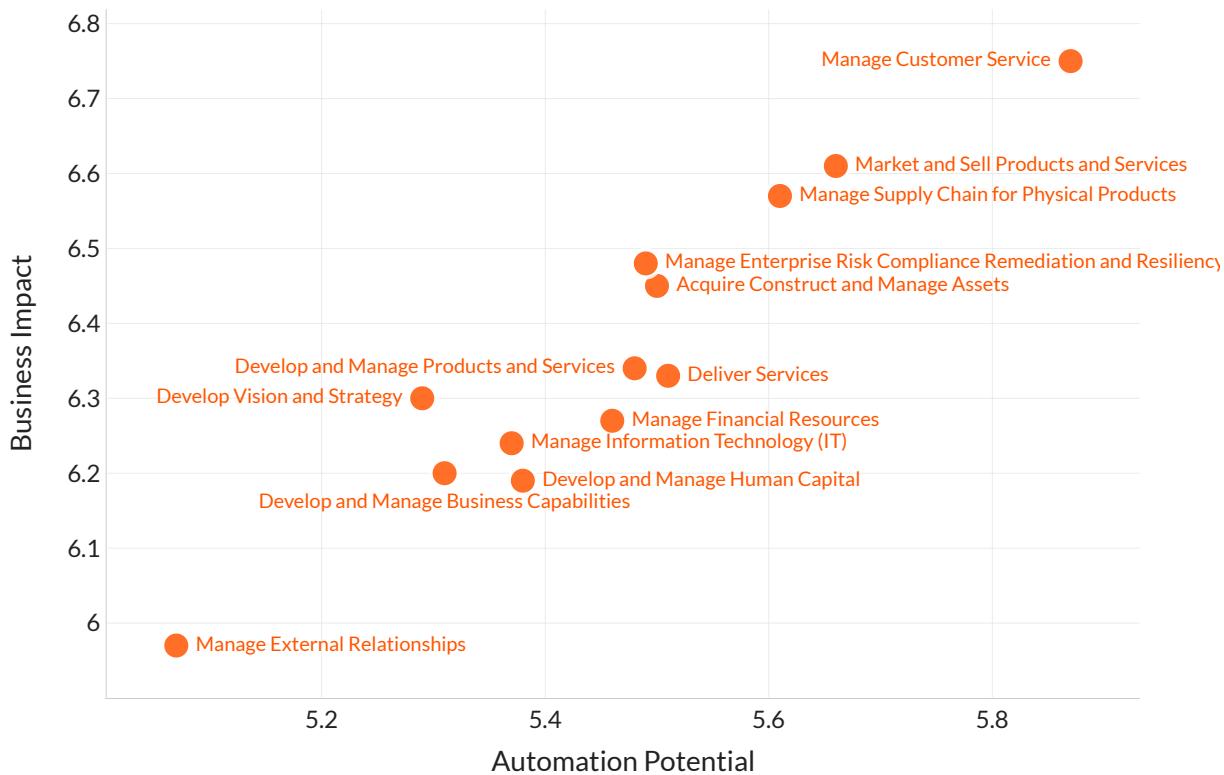
Média do potencial de impacto por categoria





As categorias "Gerenciar Cadeia de Suprimentos de Produtos Físicos", "Gerenciar Atendimento ao Cliente" e "Marketing e Vendas de Produtos e Serviços" foram as que obtiveram melhores resultados, com notas para ambas as dimensões

Distribuição Automation Potential vs Business Impact por Categoria



A média gerais foram:

- **Potencial de aplicação:** 5.46
- **Impacto potencial:** 6.36

Score	Automation Potential (1-10)	Business Impact (1-10)
5	Moderate-low GenAI automation. GenAI can automate several steps (e.g., drafting, classification, simple Q&A), but human involvement is still needed for key decisions or actions.	Moderate-low impact. GenAI enables noticeable improvements in efficiency or quality, but not business-critical.
6	Moderate GenAI automation. About half of the activity can be automated by GenAI (e.g., content generation, structured extraction), but human oversight or intervention is required for the rest.	Moderate impact. GenAI provides clear improvements in cost, speed, or quality, with some relevance to business outcomes.
7	Moderate-high GenAI automation. Most steps can be automated by GenAI, with humans handling exceptions, complex cases, or final approvals.	Moderate-high impact. GenAI enables substantial improvements in key metrics, supporting important business areas.

Análise dos resultados

Potencial

Os resultados das análises por atividade demonstraram algo que já é de conhecimento relativamente comum: a aplicação da AI Generativa nos processos corporativos, com a tecnologia em seu estado atual, tem um potencial de automação moderado. Embora possa ajudar a tornar os processos mais ágeis, ainda requer supervisão humana ou intervenção para tomada de decisões.

Além disso, a partir da análise, também se concluiu que o impacto da aplicação da tecnologia, embora não sendo, no geral, absolutamente transformador, tem o potencial de trazer redução de custos, mais velocidade, qualidade e, em alguns casos, até impactos em indicadores financeiros relevantes.

Aplicações

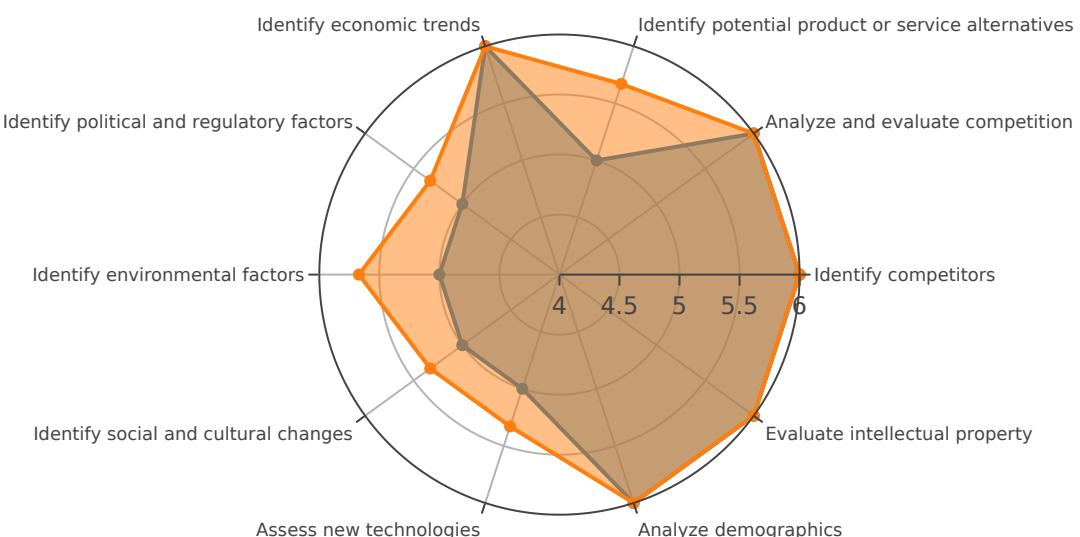
Embora os resultados relacionados aos potenciais sejam de conhecimento relativamente comum (o que não é de todo ruim, pois mostra que o método traz uma análise condizente com a realidade), os resultados das análises qualitativas podem ajudar a definir uma estratégia de uso da AI em diversas partes do negócio.

Selecionamos alguns desses resultados para ilustração:

Processo: Assess the external environment

Develop Vision and Strategy >> Define the business concept and long-term vision >> Assess the external environment

■ Business Impact ■ Automation Potential





Develop Vision and Strategy >> Define the business concept and long-term vision

Assess the external environment

Process

Identify competitors (Automation: 6.0 | Impact: 6.0)

Activity

Generative AI can be used to automatically gather and analyze large volumes of text-based data from sources like industry reports, news articles, and social media to identify competitors and evaluate their products and strategies. It generates summaries highlighting competitors' strengths and weaknesses, aiding businesses in understanding the competitive landscape.

Analyze and evaluate competition (Automation: 6.0 | Impact: 6.0)

Activity

Generative AI can automatically generate comprehensive reports on competitors by analyzing large volumes of text data from sources like financial reports, news articles, press releases, and social media. It provides summaries of the competitive landscape, highlights key strategic moves, and suggests potential areas of competitive advantage.

Identify potential product or service alternatives (Automation: 5.0 | Impact: 5.67)

Activity

Generative AI can analyze extensive market research reports, competitor analyses, and customer reviews to identify existing product or service alternatives. It generates comprehensive summaries and insights, aiding in the development of a compelling business case for strategic decision-making.

Identify economic trends (Automation: 6.0 | Impact: 6.0)

Activity

Generative AI can analyze large volumes of economic reports, news articles, and financial data to summarize key macroeconomic trends. It synthesizes information on indicators like interest rates, taxation policies, and unemployment rates, providing insights relevant to strategic planning.

Identify political and regulatory factors (Automation: 5.0 | Impact: 5.33)

Activity

Generative AI can quickly summarize sources like government databases and news to identify political and regulatory factors affecting the organization, providing targeted reports on risks and opportunities.

Identify environmental factors (Automation: 5.0 | Impact: 5.67)

Activity

Generative AI can quickly summarize research and reports to highlight key ecological factors and trends for strategic planning. It can also analyze satellite images and photos to detect environmental changes like deforestation or pollution.

Identify social and cultural changes (Automation: 5.0 | Impact: 5.33)

Activity

Generative AI can analyze and summarize large volumes of text from publications, social media, and thought leaders to identify key themes and insights about societal and cultural changes. It can generate reports highlighting trends and shifts in societal values based on content from public intellectuals and opinion leaders.

Assess new technologies (Automation: 5.0 | Impact: 5.33)

Activity

Generative AI can analyze and summarize large volumes of industry reports, academic papers, and online content to identify emerging technologies and trends. This enables the generation of insights and suggestions for potential technology applications relevant to the business.

Analyze demographics (Automation: 6.0 | Impact: 6.0)

Activity

Generative AI can automatically summarize demographic reports, briefs, and articles, extracting key insights and trends to assist business strategists in analyzing the external environment and making strategic recommendations based on current demographic patterns. AI-powered OCR and computer vision technologies can automate the extraction of demographic data from scanned census forms and visual charts, converting them into structured data for further analysis.

Evaluate intellectual property (Automation: 6.0 | Impact: 6.0)

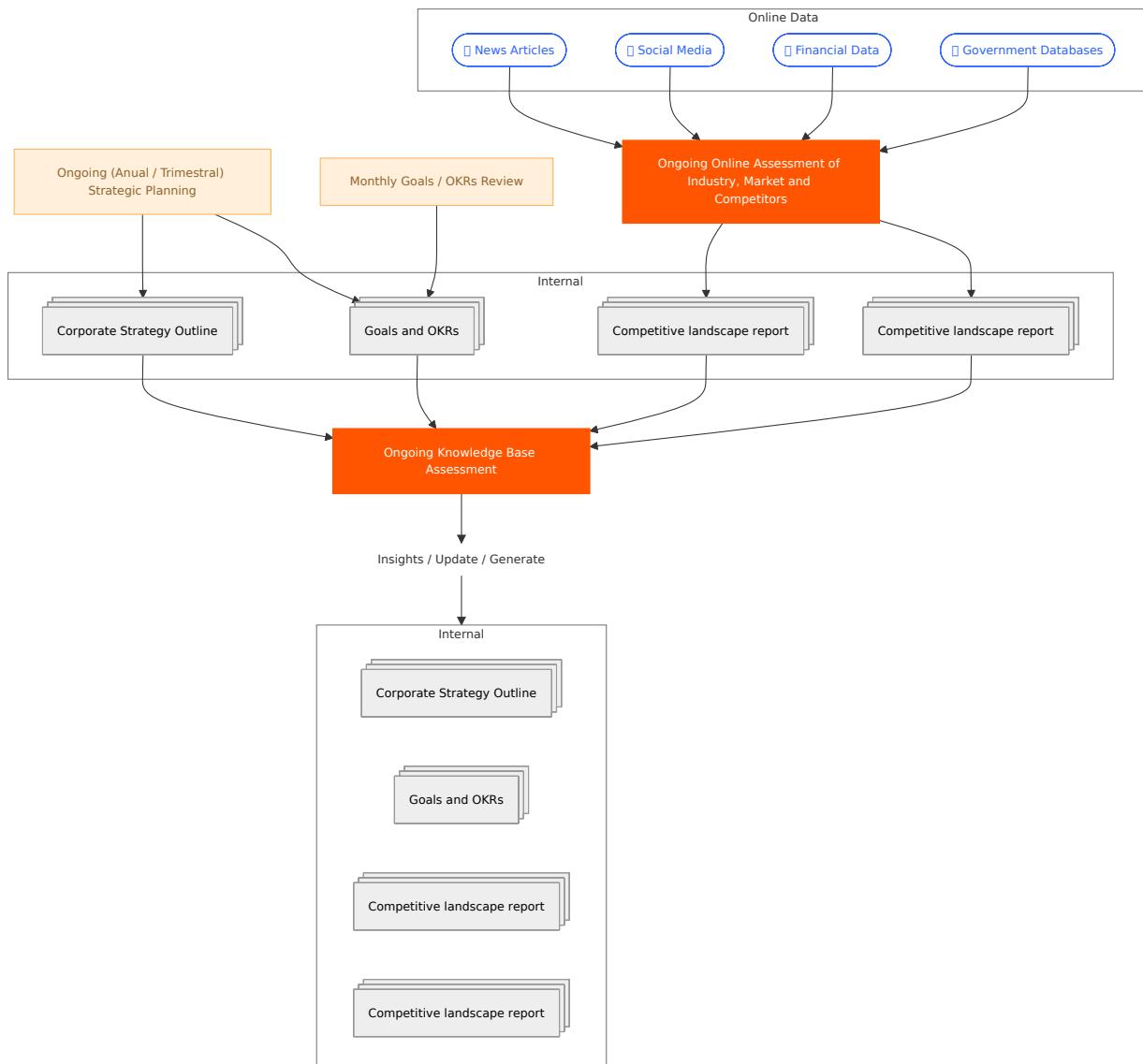
Activity

Generative AI can review legal and technical documents, like patents and research papers, to identify intellectual property risks and opportunities. It can summarize key issues such as potential infringements, and use computer vision and OCR to analyze diagrams and extract text for further assessment.

Embora os resultados das análises exemplificadas pudessem ser mais detalhadas / aprofundadas, já é possível, a partir delas, estruturar um processo *ongoing* para trazer insights importantes para a definição e execução da estratégia corporativa:

Ongoing assessment of the external environment for the corporate strategy definition and execution

■ Processos Internos ■ Dados Internos ■ Python + ChatGPT



Esse processo é capaz de trazer velocidade de resposta a mudanças de mercado e movimento de competidores; maior qualidade na criação e execução de planos de ação; e uma cultura organizacional mais orientada a dados - permitindo decisões estratégicas contínuas baseadas em evidências, em vez de apenas ciclos anuais ou percepções pontuais. Além disso, fortalece a capacidade de antecipação e adaptação da empresa, gerando vantagem competitiva sustentável.

A partir de uma avaliação geral dos resultados qualitativos, fica claro que, em sua maioria, a utilização de AI generativa está focada em:

1. Leitura / Avaliação Cognitiva: grandes bases de dados, documentos, notícias, reports, interações, reviews, redes sociais, etc;

2. Geração de Reports, Insights: consolidação das avaliações cognitivas em insights e reports estruturados e detalhados para tomada de decisões e ações;

3. Ação automática: Ação automática em processos específicos, seguindo critérios pré-



CONCLUSÃO

Avaliação do método e potencial de melhorias

O método utilizado, embora careça de análises mais profundas e detalhadas, serve de *proof of concept*, podendo ser expandido para aplicações diversas para consultoria ou negócios tradicionais.

A criação dos *prompts* se mostrou especialmente relevante no resultado final. A utilização de dois agentes, um para a análise qualitativa, e outro para a análise quantitativa (utilizando como input também a resposta do agente anterior), permitiu que os resultados ficassem mais condizentes com as propostas de utilização da tecnologia.

Em uma segunda implementação, cada atividade poderia ser avaliada com um número maior de critérios, cada um com um peso, para dar um panorama mais detalhado e assertivo.

O método também pode ser expandido para aplicações diversas. A utilização de frameworks como **LangChain** e **LangGraph** para criação de agentes ainda mais inteligentes (com técnicas como *chain of thought*, *tree of thought* e/ou *few shot*, ao invés da metodologia *zero shot* utilizada), com acesso a ferramentas específicas (como código em python ou busca na internet) poderia trazer resultados ainda melhores.

Considerações finais

O uso de IA generativa em processos de negócios deixou de ser uma promessa futura — é uma realidade concreta, acessível e transformadora. Como demonstrado neste estudo, poucas linhas de código bem estruturadas, combinadas com uma arquitetura adequada e uma boa engenharia de prompts, já são capazes de gerar ganhos expressivos em velocidade, qualidade e capacidade analítica.

Mais do que automatizar tarefas, a IA generativa permite repensar como os processos são concebidos, executados e aprimorados. Trata-se de uma mudança de paradigma: da lógica sequencial e manual para uma lógica orientada a dados, evidências e ciclos contínuos de aprendizado.

A adoção estratégica dessas tecnologias não é uma questão de "se", mas de "quando e como". Organizações que souberem integrar a IA de forma inteligente à sua cadeia de valor — com clareza de objetivos, critérios bem definidos e governança sólida — estarão em posição privilegiada para liderar seus mercados. As demais correm o risco de ficar para trás.



SOBRE A DGB

Quem somos

Somos uma boutique especializada em Estratégia, Estruturação e Reestruturação, Eficiência e Sociedades de Serviço.

Temos mais de 10 anos de história, com mais de 100 projetos em 50 clientes de indústrias e setores distintos.

Nosso Propósito

Vivemos com o propósito de ajudar empreendedores e executivos a alcançar realizações extraordinárias em suas empresas, liderando e inspirando pessoas a entregar mais do que imaginam conseguir.

Fazemos isso desmistificando a Gestão empresarial, tornando-a simples, objetiva e extremamente eficaz. Dessa forma, ao invés de ser um entrave, a Gestão passa a ser a grande ferramenta viabilizadora do sucesso.

Somos uma boutique focada em Gestão Empresarial, especialista em Implantação de Modelos de Gestão, o que permite relacionar as principais competências organizacionais em um processo simples, porém robusto, de gestão. É a melhor forma de transformar o Planejamento Estratégico em execução, relacionando Propósito, Estratégia, Metas, Desempenho e Cultura, na principal ferramenta de Gestão Empresarial. É o painel de controle do CEO. Reestruturação e Estruturação é o nosso DNA, recuperar a empresa ou prepará-la para o crescimento é nosso grande propósito.

Sócios



Diego Germán Báez

51 Anos 37 Anos de Experiência

Diego é administrador formado pela Mackenzie, com especializações pela FGV, Kellogg e PUCRS. Atuou em consultorias como PwC, foi executivo global na Microsoft e sócio da Heartman House, com foco em estratégia e reestruturação.



Rogério Toledo

61 Anos 41 Anos de Experiência

Rogério é administrador formado pelo IMES, com especializações em Produção e Supply Chain, e 26 anos de experiência em consultorias como PwC, IBM e KPMG. Atuou em projetos de S&OP, suprimentos e redução de custos, além de ter sido professor de Supply Chain em instituições como FGV e IBMEC.



Felipe Alves Calliari Bahia

36 Anos 10 Anos de Experiência

Felipe é engenheiro eletricista formado pela USP São Carlos e iniciou sua carreira na Falconi, com foco em projetos de PMO. Atuou também na Accenture e EY-Parthenon em projetos de estratégia, eficiência operacional e crescimento de receita em telecom e CRM-BPO.



Mateus Alves Zuliani

30 Anos 8 Anos de Experiência

Mateus é engenheiro mecânico formado pela USP São Carlos, com MBA Executivo pelo Insper e intercâmbio na Kansas State University. Iniciou sua carreira na Rentbrella, onde se tornou Head de Produção. Hoje é sócio da DGB Consultores, com atuação em Estratégia e Finanças.



Como estamos utilizando AI

Na DGB Consultores, estamos estruturando o uso de inteligência artificial de forma estratégica e com foco em impacto real. Internamente, iniciamos a adoção da tecnologia em frentes selecionadas, como apoio à análise de dados e aceleração de diagnósticos. Paralelamente, estamos desenvolvendo plataformas avançadas para nossos clientes, que integram IA a frameworks estratégicos, automação de insights e processos de decisão orientados por dados. Nossa atuação com IA não é pontual — faz parte de uma visão clara de futuro, em que a inteligência artificial será um dos pilares centrais para gerar vantagem competitiva e transformar a forma como as empresas operam.

Atualmente, oferecemos aos nossos clientes a **Risetool**, uma plataforma que apoia a criação e o acompanhamento da estratégia e metas, utilizada nos projetos de planejamento estratégico. Estamos evoluindo essa solução para um sistema completo de gestão orientado por IA — uma plataforma **AI-first**, construída para repensar como decisões são tomadas, acompanhadas e ajustadas ao longo do tempo.

